

# ZAKELIJK AUTODELEN kansen & knelpunten



## Zakelijk autodelen



...is het scheppen van de mogelijkheid door de werkgever om voertuigen flexibel in te zetten voor zakelijke doeleinden. Met zakelijk autodelen maken meerdere personen wisselend gebruik van één auto. Het gaat hierbij om voertuigen met of zonder vaste berijder, van een externe dienstverlener en/of eigen auto's, lease of pool..."

## Marktomvang

Het Nederlandse wagenpark telde **8,2 miljoen** personenauto's eind **2015**

Er zijn in Nederland **1,2 miljoen** zakelijke auto's

Een zakelijke auto staat gemiddeld **22 uur** per dag stil

In **2015** waren er **17.000** deelauto's

Waarvan ruim **2000** zakelijke deelauto's

Ambitie *Green Deal Autodelen* **100.000** deelauto's in **2018**



## Hoe vergroten we het potentieel van zakelijk autodelen?

### Benut de combinatie van zakelijk en privé autodelen

**A**

**Zakelijk autodelen**  
vooral doordeweeks tijdens kantooruren

**Particulier autodelen**  
vooral 's avonds en in de weekenden



### Pas de autobelasting op de deelauto aan

**B**

Een **tarief** op basis van kilometer of per uur, via sluitende ritregistratie, stimuleert de combinatie zakelijk en privé autodelen.



**C**

### Vergroot kennis bij werkgevers



## Drie niveaus van zakelijk autodelen

**1**

Autodelen binnen één bedrijf

**2**

Autodelen tussen meerdere bedrijven

**3**

Autodelen tussen meerdere bedrijven, overheid en/of bewoners

## Tips voor werkgevers: aan de slag met autodelen

- 1 Begin met het **waarom**; waarom wil je autodelen?
- 2 Creëer **inzicht**; doelstelling, kosten, baten?
- 3 Begin bij **medewerkers** die af en toe een auto nodig hebben en met het OV/fiets naar het werk komen
- 4 Begin **klein** met een paar auto's en schaal op
- 5 Leg delende medewerker in de **watten**
- 6 Maak autodelen voor de werknemer zo **aantrekkelijk** mogelijk
- 7 Verpak het autodelen in een **totaalpakket**

Kortom **keep it simple and make it happen**